

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-  
РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ  
И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



# РУКОВОДСТВО ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ

# О КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКЕ

## ЦЕЛЬ

Попасть в топ-30 территорий и в дальнейшем посредством проведения конкурсной процедуры стать одной из 10 пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития ООПТ.

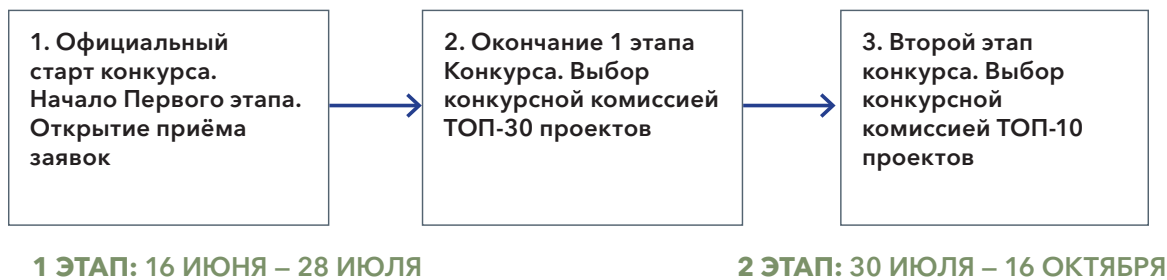
## ЗАДАЧИ

- Выбрать конкурсную территорию и определиться с её границами, обосновать выбор территории.
- Собрать региональную междисциплинарную команду, способную разработать мастер-планы туристско-рекреационного кластера в рамках комплексного развития ООПТ.
- Спланировать медиасопровождение проекта.
- Подготовить экспресс-анализ и рамочную концепцию территории.
- Выявить проблемы и предпосылки развития туризма на конкурсной территории.





## РЕЗУЛЬТАТ

Выбор конкурсных территорий с наиболее высоким потенциалом реализации.

## АЛГОРИТМ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



## СОСТАВ ЗАЯВКИ ПЕРВОГО ЭТАПА КОНКУРСА

-  **1 Письмо о направлении Заявки на участие в Конкурсе, составленное по форме, установленной в Приложении № 1 к Положению о Конкурсе**  
за подписью руководителя Лидера консорциума
-  **2 Письмо о согласовании Заявки на участие в Конкурсе, составленное по форме, установленной в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе**  
за подписью высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации)
-  **3 Письмо о согласовании Заявки на участие в Конкурсе, составленное по форме, установленной в Приложении № 3 к Положению о Конкурсе**  
за подписью руководителя бюджетной организации, в управлении которой находятся особо охраняемые природные территории федерального/регионального значения в границах территории проектирования
-  **4 Декларация о Консорциуме, составленная по форме, установленной в Приложении № 4 к Положению о Конкурсе**  
за подписью всех членов междисциплинарной команды
-  **5 Письма поддержки, соглашения о сотрудничестве и иные аналогичные документы от партнёров проекта\***  
при их наличии
-  **6 Видеопрезентация проекта**  
на усмотрение Участника Конкурса
-  **7 Информация о планируемом медиасопровождении проекта в регионе в случае прохождения проекта в финал Конкурса\***
-  **8 Проект**  
С описанием по форме, установленной в Приложении № 5 к Положению о Конкурсе.  
Содержит следующую информацию:
  - описание проекта и общую информацию о территории
  - экспресс-анализ и рамочную концепцию
-  **9 Согласие на обработку персональных данных, составленное по форме, установленной в Приложении № 6 к Положению**  
заполняется и подписывается каждым членом междисциплинарной команды

\* На усмотрение участника

# КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА

## КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА ДЛЯ УЧАСТИЯ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

### **Формат:**

Презентация А3, альбомная ориентация

### **СОСТАВ ЗАЯВКИ:**

- Информация о территории проекта с указанием границ.
- Характеристика земельных участков для размещения объектов инфраструктуры Кластера\*.
- Схемы, дающие представление об уникальных особенностях природной территории в региональном и общероссийском контексте, объектах показа и мест притяжения культурного и природного наследия.
- Краткое обоснование выбора природной территории для реализации проекта.
- Информация о лидере и команде проекта.
- Информация о планируемом медиасопровождении проекта в регионе в случае прохождения проекта в финал конкурса\*.

\* На усмотрение участника



## ИНФОРМАЦИЯ О ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТА

### НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

#### Карта-схема территории кластера в окружающем контексте с указанием масштаба с обозначением:

- границ территории ТРК;
- границ территории входящих в ТРК ООПТ (в том числе их охранные зоны) с указанием полного названия ООПТ и его охранного статуса (заповедник, национальный парк, заказник и т.д.);
- границ заповедных участков ООПТ;
- границ рекреационных и хозяйственных участков ТРК (в том числе на территории ООПТ);

- границ, находящихся на территории кластера муниципальных образований;
- границ предложенных земельных участков для размещения объектов инфраструктуры Кластера;

#### Основные показатели кластера:

- общая площадь кластера;
- количества граждан, проживающих на территории кластера;
- количество ООПТ входящих в состав кластера.

## ШАБЛОН СЛАЙДА

**Рекомендуется включать в границы кластера:**

- Одну или несколько ООПТ федерального/регионального значения.
- Прилегающие к ООПТ территории как в границах охранной зоны ООПТ, так и за её пределами, на которых возможно размещение коммерческих функций кластера и развитие бизнеса.
- Рекомендуется формировать границы на основе существующих естественно-исторических (границы в таких случаях проходят по значимым природным объектам, например, горным хребтам, берегам морей, озер и рек, водоразделам), либо по административно-политическим (по границам муниципальных образований и регионов, границ пограничной зоны).

# ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ\*

## НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

**Характеристика земельных участков для размещения объектов инфраструктуры Кластера в табличной форме со следующими колонками:**

- кадастровый номер земельного участка;
- категория земель и правообладатель (по данным из ЕГРН);
- наличие прав третьих лиц (аренда, постоянное бессрочное пользование);
- перечень требуемых землеустроительных процедур изменения правового статуса, которые необходимо провести с данным участком с ориентировочным сроком исполнения (указать из списка).

## ШАБЛОН СЛАЙДА

Кадастровый номер земельного участка	Категория земель и правообладатель	Наличие прав третьих лиц	Перечень процедур
			<p>а. Включение планов по размещению объектов инфраструктуры Кластера в документы территориального планирования региона.</p> <p>б. Оформление прав на земельные участки в целях осуществления изыскательских работ в рамках разработки документов по планировке и межеванию территории и в рамках осуществления проектирования.</p> <p>в. Разработка документации по планировке территории, включающей в себя документы по межеванию территории, предусматривающей выделение элементов планировочной структуры, а также границы формируемых земельных участков под объекты инфраструктуры Кластера.</p> <p>г. Перевод земельных участков из одной категории в другую на основании утвержденных документов по планировке территории (при необходимости).</p> <p>д. Передача земельных участков из федеральной собственности в региональную собственность (при необходимости).</p> <p>е. Изменение границ особо охраняемой природной территории (при необходимости).</p> <p>ж. Изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд (при необходимости).</p> <p>з. Предоставление сформированных под размещение объектов инфраструктуры Кластера земельных участков на праве аренды ТРК.</p>

# УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ И ОБЩЕРОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ

**НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:**

## Схемы-карты:

- 1) Положение кластера на территории Российской Федерации с обозначением расстояний до ключевых объектов в межрегиональном, федеральном масштабе.
- 2) Положение кластера на территории региона с обозначением расстояния до ключевых объектов в регионе (столица региона, важные объекты).
- 3) Объекты, имеющие важное природное, культурное, историческое значение или обладающие нераскрытым потенциалом, а также объекты, обладающие ландшафтной, этнокультурной, архитектурно-пространственной, мемориальной или общественной ценностью.

## Иллюстративный материал и инфографика:

(для иллюстрации могут быть использованы любые формы передачи на усмотрение автора – схемы, визуализации и т.д.)

## ШАБЛОН СЛАЙДА

<p>Положение кластера на территории Российской Федерации с обозначением расстояний до ключевых объектов в межрегиональном, федеральном масштабе</p>	
<p>Положение кластера на территории региона с обозначением расстояния до ключевых объектов в регионе (столица региона, важные объекты)</p>	<p>Объекты показа, имеющие важное природное, культурное, историческое значение или обладающие нераскрытым потенциалом, а также объектов, обладающих ландшафтной, этнокультурной, архитектурно-пространственной, мемориальной или общественной ценностью</p> 
	<p>Иллюстративный материал в свободной форме</p>

# КРАТКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

## НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

- Текстовое описание предпосылок разработки и идеи (видения) проекта.
- Иллюстративный материал и инфографика (для иллюстрации могут быть использованы любые формы передачи на усмотрение автора – схемы, визуализации и т.д.).

## ШАБЛОН СЛАЙДА

### Текстовое описание

Выбор общественной территории  
осуществлялся путём:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

### Иллюстративный материал и инфографика

Примеры обосновывающих фактов:



Раскрытие потенциала  
территории



Объекты показа могут претен-  
довать на статус объекта Все-  
мирного наследия ЮНЕСКО



Заинтересованность  
местного сообщества



Интеграция в региональ-  
ную экономику



Формирование среды  
нового качества



Обеспечение устойчивого  
социально-экономического  
и эффективного инвестицион-  
ного развития

# ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ ПРОЕКТА

## НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

**Информация о том, за счёт каких административных, кадровых и финансовых ресурсов предполагается выполнить состав работ, обозначенных в конкурсе**

**Информация о лидере и о членах команды:**

- ФИО и фотография;
- текущее место работы и должность;
- не более 5 реализованных проектов и инициатив, отдавая предпочтение тем из них, которые связаны с тематикой подаваемой на конкурс заявки;
- роль в заявленном проекте.

**Указывается от 3 до 5 ключевых членов команды:**

- представители региональной власти (в статусе не ниже руководителя исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);
- директор ООПТ;
- проектировщик/архитектор (возможно как привлечение подрядчика или сотрудников органа государственной власти субъекта Российской Федерации из сферы градостроительства);
- представитель муниципальной власти (в статусе главы администрации муниципального образования, если на территории проекта расположены муниципальные образования);
- по желанию указывается от 3 до 7 дополнительных членов команды.

## ШАБЛОН СЛАЙДА

Текстовое описание				
за счёт каких административных, кадровых и финансовых ресурсов предполагается выполнить состав работ, обозначенных в конкурсе		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		
<b>Информация о команде</b>				
				
Лидер проекта	Участник команды	Участник команды	Участник команды	Участник команды
				
Участник команды	Участник команды	Участник команды	Участник команды	Участник команды

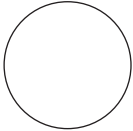
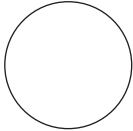
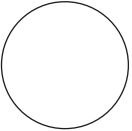
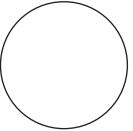
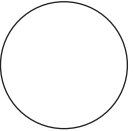
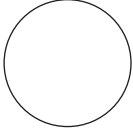
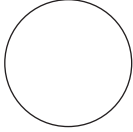
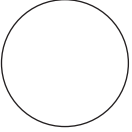
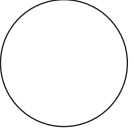
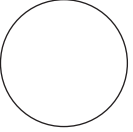


# ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМОМ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИИ ПРОЕКТА В РЕГИОНЕ\*

**НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:**

каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в средствах массовой информации и в сети Интернет, в том числе описать имеющиеся договорённости с представителями СМИ (если они имеются), указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.

## ШАБЛОН СЛАЙДА

Текстовое описание				
Описание предполагаемого медиаохвата проекта и способов его достижения		xx		
xx		xx		
xx		xx		
xx		xx		
xx		xx		
xx		xx		
xx		xx		
				
Пресс-туры	События	Медиа	Радио	Городские и афишные издания
				
Лайфстайл СМИ	Блогеры	Общественно-деловые СМИ	Федеральные СМИ	Информагентства

\* На усмотрение участника

# ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ И РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

## **Формат:**

Презентация А3, альбомная ориентация

- Схема, иллюстрирующая основные этапы развития территории.
- Ситуационный план территории (схема современного использования).
- Существующее функциональное зонирование территории.
- Основные маршруты по территории с указанием протяжённости и времени прохождения пешком и на разных видах транспорта.
- Информация о субъектах МСП: назначение, параметры номерного фонда для отелей, пропускная способность общепита, сезонность.
- Определение потенциальной и существующей целевой аудитории.
- Выявление проблем и предпосылок развития туризма на территории ТРК (SWOT-анализ территории).

# СХЕМА, ИЛЛЮСТРИРУЮЩАЯ ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ\*

## НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

**Историческая справка по основным событиям, происходившим на территории ТРК или поблизости:**

- основные этапы развития территории;
- причины существующего положения;
- проблемные, с точки зрения этого развития, места, территории, сменившие историческую функцию, пришедшие в упадок (например, бывшие стоянки, урочища, деревни);
- набирающие темп развития территории (например, созданные туристические объекты).

## ШАБЛОН СЛАЙДА

Текстовое описание

Краткое описание существующего положения территории на основе ретроспективного анализа:

xx  
xx  
xx  
xx  
xx

xx  
xx

Отражение основных событий на временной шкале

xxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx

Исторические личности, связанные с территорией

Персона 1      Персона 2      Персона 3      Персона 4      Персона 5

\* На усмотрение участника

# СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ

## СВОДНАЯ ИТОГОВАЯ СХЕМА, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ КОМПЛЕКСНОГО ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА И ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

- существующие, проектируемые, реконструируемые и подлежащие сносу здания и сооружения, объекты охраны окружающей среды, благоустройства и озеленения;
- объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;
- участки, на которых может быть потенциально размещена проектируемая базовая и коммерческая инфраструктура;
- форма собственности этих земельных участков, зданий и строений, наличие объектов культурного наследия и исторически ценных градостроительных объектов с приложением фотографических материалов;
- данные о структуре функционального зонирования ООПТ (наименование функциональных зон, количество участков, входящих в каждую зону (при наличии) и их площади);
- виды хозяйственной и иной деятельности, запрещенные и разрешенные на ООПТ, для каждой функциональной зоны;
- наименование и описание видов разрешенного использования земельных участков для каждой функциональной зоны;
- наименование и описание территориальных зон (при наличии), в которые попадают земельные участки, расположенные в границах ООПТ, согласно правилам землепользования и застройки соответствующих муниципальных образований для каждой функциональной зоны.

## ШАБЛОН СЛАЙДА



# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ООПТ

## СХЕМА СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИЮ О ЗОНАХ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ (ОХРАННАЯ ЗОНА ООПТ, ВОДООХРАННЫЕ ЗОНЫ, ЗОНЫ ОХРАНЫ ОКН И Т. Д.) – ЗОНИРОВАНИЕ И РЕЖИМЫ ОХРАНЫ, УСТАНОВЛЕННЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ ООПТ

- Отобразить на карте цветом уровень антропогенной нагрузки на отдельных участках ООПТ (зеленый – низкий, желтый – средний, красный – высокий) с уточнением количественных показателей посещаемости на участках с высокой антропогенной нагрузкой.
- В случаях если разрешённое использование земельных участков в границах ООПТ допускает строительство на них, указываются предельные (максимальные и (или) минимальные) параметры разрешённого строительства, реконструкции объектов капитального строительства для каждой функциональной зоны в табличной форме.
- На сопредельных территориях отметить только участки, потенциально интересные для рекреации.

### ШАБЛОН СЛАЙДА



Рекреационные участки с повышенным уровнем антропогенной нагрузки:

- низкий уровень
- средний уровень
- высокий уровень

Наименование зон и кол-во участков входящих в зону	Виды деятельности запрещенные и разрешенные	Виды разрешенного использования и градостроительные регламенты	Предельные параметры разрешенного строительства	Количественные показатели уровня рекреационной нагрузки



# ОСНОВНЫЕ МАРШРУТЫ ПО ТЕРРИТОРИИ

## С УКАЗАНИЕМ ПРОТЯЖЁННОСТИ И ВРЕМЕНИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕШКОМ И НА РАЗНЫХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА

Транспортная схема территории, включая

- существующую и планируемую по документам территориального планирования транспортную инфраструктуру;
- пешеходные, велосипедные, конные и другие маршруты, в том числе благоустроенные экотуристические тропы с указанием их протяжённости и времени прохождения пешком и на разных видах транспорта;
- схему маршрутов общественного транспорта.

На схеме могут быть показаны проблемные участки с плохой транспортной обеспеченностью или нарушением пешеходных связей.

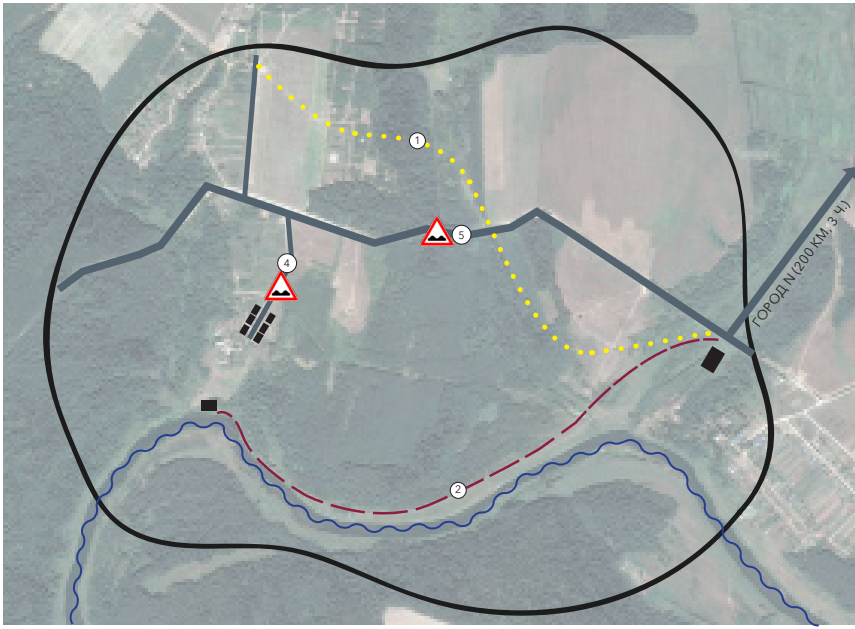
В случае существования актуальных туристических маршрутов они также могут проявиться на этой схеме.

Схема необходима для определения степени связанности различных территорий ТРК, формирования стратегии развития экотуристических маршрутов и маршрутов общественного транспорта, парковок и пр.

Описать имеющуюся туристическая инфраструктура в количественных показателях (количество парковочных мест, протяженность благоустроенных троп).

Указать различные виды транспорта, на которых потенциальная целевая аудитория может добраться до территории кластера (в км и часах).

## ШАБЛОН СЛАЙДА





Условные обозначения:

- автомобильные дороги
- пешеходные маршруты
- велосипедные маршруты
- ~ водные маршруты

Указать виды транспорта, на которых потенциальная целевая аудитория может добраться до территории кластера (в км и часах).

Маршруты и проблемные участки:

- ① Пешеходный маршрут (5 км, 1,5 ч)
- ② Велосипедный маршрут (7 км, 1ч)
- ③ Водный маршрут (12 км, 6 ч)
- ④ 
- ⑤ 

## ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА, ИНФОРМАЦИЯ О СУБЪЕКТАХ МСП

**НАЗНАЧЕНИЕ, ПАРАМЕТРЫ НОМЕРНОГО ФОНДА ДЛЯ ОТЕЛЕЙ, ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ ОБЩЕПИТА, СЕЗОННОСТЬ И Т. П. ИНФОРМАЦИЯ НЕОБХОДИМА ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СРЕДЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ. НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:**

- местоположение средств размещения с указанием номерного фонда;
- местоположение объектов общественного питания с указанием количества посадочных мест;
- местоположение продуктовых магазинов, АЗС и сервисных предприятий (банки, почта и т.д.);
- местоположение туристических объектов (музеи, визит-центры, фермы, зоопарки, пункты проката, аттракционы и т.д.);
- места проведения фестивалей и других культурно-массовых мероприятий.

Желательно указать места и причины, препятствующие развитию того или иного бизнеса, показать принципиальные пути решения проблем, вектор развития территории в данном контексте.

Информация может быть подана как для всей территории ТРК, так и применительно к отдельной территории, включающей площадку (площадки) для реализации инвестиционных проектов. На неё необходимо нанести объекты торговли и сервиса.

### ШАБЛОН СЛАЙДА



Объекты показа:

13. Объект 1	14. Объект 2
15. Объект 3	16. Объект 4
17. Объект 5	18. Объект 6

<p>Средства размещения (с указанием номерного фонда и звёздности)</p> <p>1. Гостиница 1*** 2. Гостиница 2** 3. Кемпинг 1* 4. Кемпинг 2*</p>	<p>Объекты питания (с количеством посадочных мест)</p> <p>5. Кафе 1 6. Кафе 2 7. Ресторан 1 8. Ресторан 2</p>	<p>Туристические объекты</p> <p>9. Музей 10. Визит-центр 11. Страусиная ферма 12. Прокат лодок</p>
---	---	--

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

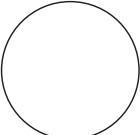
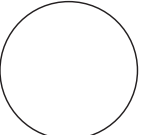
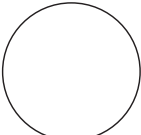
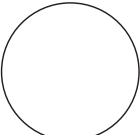
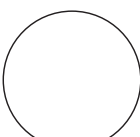
## НА СЛАЙДЕ НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

**Схемы и инфографика, иллюстрирующие социально-демографический портрет существующей и потенциальной целевой аудитории**

Запросы ключевых групп пользователей:

- по возрасту (школьники, студенты, молодые люди, семьи с детьми, люди старшего возраста);
- по типу мобильности (пешеходы, велосипедисты, автомобилисты, маломобильные группы населения);
- по характеру использования территории (местные жители, транзитные пользователи, экскурсионные группы, организованные туристические группы, самостоятельные туристы).

## ШАБЛОН СЛАЙДА

ПО ВОЗРАСТУ				
				
Запрос школьников	Запрос студентов	Запрос молодых людей	Запрос семей с детьми	Запрос людей старшего возраста
ПО ТИПУ МОБИЛЬНОСТИ				
				
Запрос пешеходов	Запрос автомобилистов	Запрос велосипедистов	Запрос маломобильных групп населения	Запрос любителей экстремальных видов спорта
ПО ХАРАКТЕРУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ				
				
Местные жители	Транзитные пользователи	Экскурсионные группы	Организованные туристические группы	Самостоятельные туристы

# SWOT-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ

## ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТРК

Главными задачами стратегического SWOT-анализа (Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы)) развития туризма на территории ТРК являются:

- определение существующих условий для развития туризма, выявление потенциальных угроз;
- определение наличия внутренних резервов для развития туризма;
- выявление возможных внешних развивающих и сдерживающих факторов развития туризма.

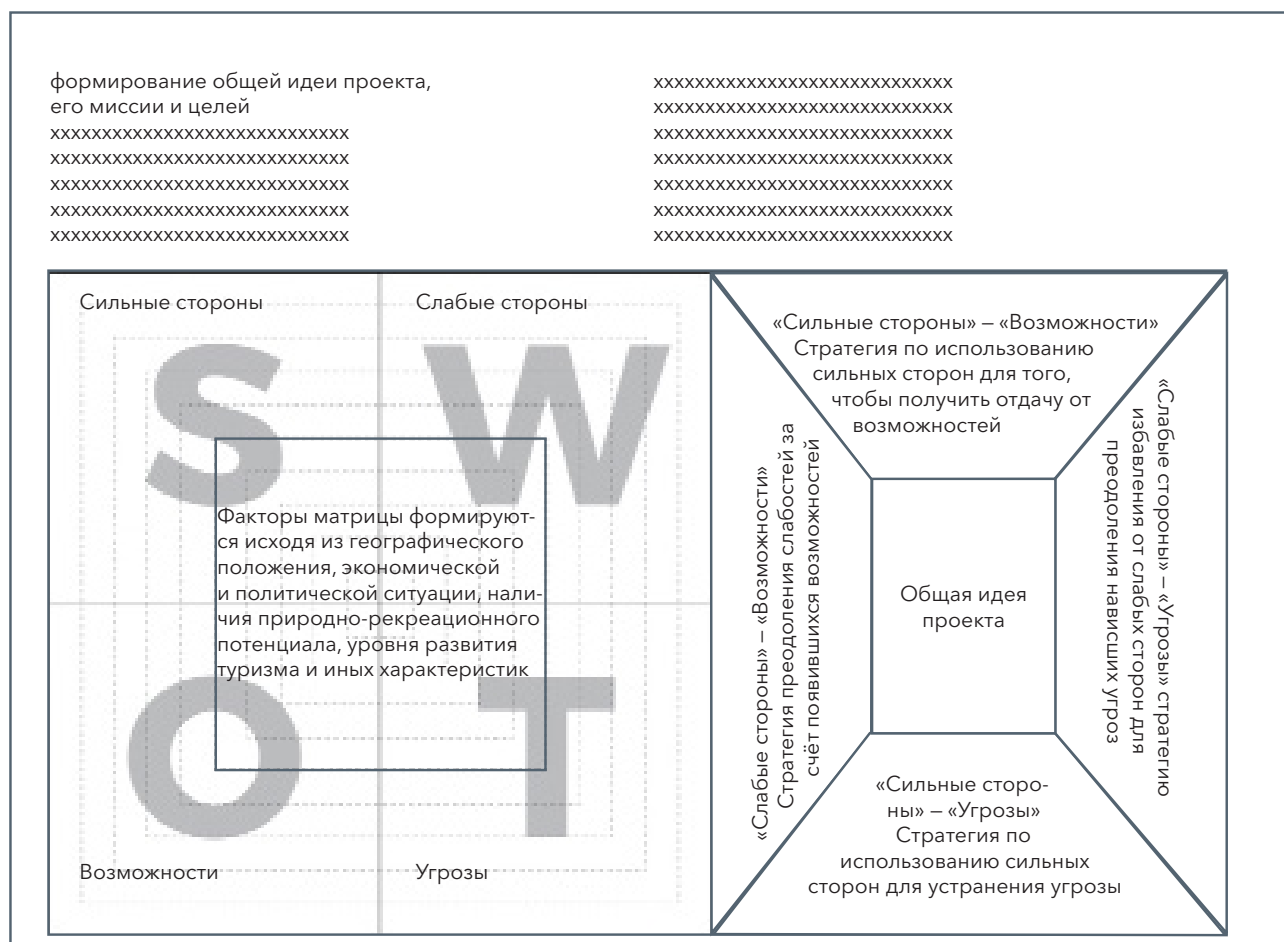
На первом этапе анализа (левая сторона шаблона) необходимо оценить сильные и слабые стороны состояния туризма на ТРК и выявить возможность и угрозы для развития туризма на ТРК.

На втором этапе (правая сторона шаблона) следует установить связи между слабыми и сильными сторонами, а также возможностями и угрозами, для чего необходимо построить матрицу SWOT-анализа.


На данном этапе происходит оценка всех возможных комбинаций с целью выявления тех, которые должны быть учтены при последующей разработке мастер-плана территории.

По результатам проведённого SWOT-анализа необходимо сделать обобщающий вывод о том, как проект создания ТРК может использовать сильные стороны и возможности для нейтрализации слабых сторон и угроз.

## ШАБЛОН СЛАЙДА







Организатор Конкурса:  
Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов

Оператор Конкурса:  
Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

+7 (495) 123 45 53  
info@priroda.life  
priroda.life