



КРИТЕРИИ ОТБОРА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ

Номер критерия	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Диапазон баллов
1.	Наличие на территории уникальных объектов показа международного, всероссийского или межрегионального уровней	0-4
2.	Принципиальное наличие привлекательности территории для инвестора при реализации комплексных решений по развитию экологического туризма и перспективный социально-экономический эффект от реализации проекта	0-6
3.	Оригинальность и обоснованность ключевой идеи с учетом итогов SWOT-анализа	0-5
4.	Сбалансированность и опыт команды	0-6

ИТОГО, максимальное количество баллов - 21

Содержание критериев отбора

№	Подкритерии	Показатели оценки	Диапазон баллов
1. Наличие на территории уникальных объектов показа международного, всероссийского или межрегионального уровней			
1.1.	Наличие международного статуса территорий и объектов	<ul style="list-style-type: none"> включение территорий и (или) объектов в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, либо официально включенных в Предварительный Список Всемирного наследия ЮНЕСКО¹; отнесение территорий и (или) объектов к водно-болотным угодьям, имеющим международное 	0-1

¹ Ст. 62 Руководства по применению «Конвенции о Всемирном наследии»



		<p>значение², к трансграничным международным биосферным заповедникам;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вхождение территорий и (или) объектов во всемирные сети развития туристско-рекреационных территорий (Международная сеть всемирных геопарков ЮНЕСКО и т.п.); • вхождение территорий и (или) объектов в иные перечни, находящиеся под эгидой других международных организаций (Охраняемый район Балтийского моря (ХЕЛКОМ), «Изумрудная сеть Европы и др.). 	
1.2.	Представленность территории в общероссийском и международном информационном поле	<ul style="list-style-type: none"> • наличие территорий и (или) объектов, имеющих международные сертификаты туристской привлекательности (Диплом Совета Европы, «Ключевая орнитологическая территория» и др.); • наличие территорий и (или) объектов, включенных в региональные и межрегиональные туристические многодневные маршруты («По Чуйскому тракту», «Снежное сокровище ЮНЕСКО – Ленские столбы», «Из Красноярска – к центру Азии», «Ожерелье Южного Урала» и т.п.); • наличие территорий и (или) объектов, включенных в интернациональные туристические 	0-1

² Согласно Рамсарской конвенции (англ. The Convention on Wetlands of International Importance, especially as Waterfowl Habitat)



		агрегаторы (Tripadvisor, Nomadlist, Lonely Planet и др.).	
1.3.	Наличие привлекательных природных объектов и явлений	<ul style="list-style-type: none"> • наличие на территории привлекательных (экзотичных) природных явлений; • наличие на территории уникальных объектов и активностей; • общая аттрактивность пейзажей, пейзажное разнообразие. 	0-1
1.4.	Наличие на территории иных объектов, способных стать объектами туристического показа	<ul style="list-style-type: none"> • наличие на территории культурно-этнографических комплексов и объектов (места проживания коренных малочисленных народов, места осуществления традиционного природопользования и др.); • наличие на территории природно-антропогенных и техногенных объектов (горные выработки, железные дороги и др.). 	0-1
ИТОГО БАЛЛОВ			0-4
2. Принципиальное наличие привлекательности территории для инвестора при реализации комплексных решений по развитию экологического туризма и перспективный социально-экономический эффект от реализации проекта			
2.1. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности территории			
2.1.1.	Институциональный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • активность в сфере инфопродвижения и позиционирования территории; • вхождение в федеральные программы и (или) региональные программы развития сферы туризма; • готовность органов исполнительной власти региона к софинансированию мероприятий по 	0-1



		созданию и развитию инфраструктуры совместного использования жителями и резидентами территории (инфраструктуры, предусмотренной градостроительной документацией на период до 2025 г.; наличие подтвержденных соглашений о партнерстве, готовых инвестиционных проектов и др.).	
2.1.2.	Трудовой потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • количество рабочих мест в объектах размещения и общественного питания на территории; • количество рабочих мест в сопутствующих туризму видах деятельности. 	0-1
2.1.3.	Инфраструктурный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • уровень транспортной доступности территории и логистической связанности с объектами сервиса и обслуживания маршрутами разного типа; • уровень доступности телекоммуникационных услуг, развития электросвязи, широкополосного Интернета; • наличие на территории административно-территориальных образований в границах ТРК инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, организации коммунального комплекса; • наличие на территории базовых учреждений отдыха - объекты 	0-1



		<p>санаторно-курортного лечения, гостиницы, базы отдыха, кемпинговые лагеря (количество реально работающих объектов размещения на территории, параметры номерного фонда);</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие на территории организаций общественного питания (с учетом пропускной способности), в непосредственной близости от границ ТРК - объектов агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, пищевой промышленности); • наличие на территории сервисных услуг (сети туроператоров, турагентства, организации, оказывающие экскурсионные, досуговые услуги и др.); • наличие на территории или на прилегающей территории системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров (опорных ВУЗов в сферах: природопользования, рекреационной географии, сервиса, туризма, культурологии, архитектуры, градостроительства, дизайна архитектурной среды, ландшафтной архитектуры). 	
--	--	---	--



2.1.4.	Потребительский потенциал	<ul style="list-style-type: none"> • разнообразие и концентрация территориальных аттракторов (природные комплексы и объекты, культурно-этнографические комплексы и объекты, природно-антропогенные объекты и антропогенные объекты); • встроенность территории в системы туристской логистики и туристические маршруты; • разнообразие потенциальных целевых аудиторий; • средняя продолжительность пребывания туристов на территории. 	0-1
2.2. Перспективный социально-экономический эффект от реализации проекта			
2.2.1.	Ожидаемый социально-экономический эффект от реализации проекта на выбранной территории	<ul style="list-style-type: none"> • создание социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры совместного использования резидентами ТРК и жителями региона; • создание дополнительных рабочих мест за счет развития экологического туризма (постоянные и сезонные рабочие места); • повышение доходности туристического бизнеса для региона; • формирование устойчивых экономических связей между субъектами туристической сферы и представителями МСП, обеспечивающих функционирование ТРК; • увеличение налоговых поступлений в местные и региональные уровни 	0-2



		<p>бюджетов от туристической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышение привлекательности территории для создания и развития МСП; • продвижение масштабных федеральных и региональных событийных мероприятий в области экотуризма, увеличение количества спортивно-рекреационных активностей; • реализация целей устойчивого развития (восстановление природной экосистемы, ответственное потребление, развитие партнерских отношений и кооперации и т.п.)³. 	
ИТОГО БАЛЛОВ			0-6
3. Оригинальность и обоснованность ключевой идеи с учетом итогов SWOT-анализа			
3.1.	Качество, полнота и систематизация параметров SWOT-анализа развития территории	<ul style="list-style-type: none"> • достаточность и достоверность данных, использованных при проведении SWOT-анализа; • объективность оценки сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз; • обоснованность выводов SWOT-анализа. 	0-2
3.2.	Обоснованность выбора территории ТПК с учетом выявленных предпосылок	<ul style="list-style-type: none"> • наличие комплексных предпосылок развития ТПК на предлагаемой территории; • достаточность потенциала территории для формирования ТПК; 	0-1

³ <http://kurs2030.ru/>



		<ul style="list-style-type: none"> • возможность снижения рисков и устранения угроз создания ТРК на выбранной территории. 	
3.3.	Сформированность ключевой идеи, соответствие целям, задачам и ожидаемым результатам проекта	<ul style="list-style-type: none"> • повышение эффективности реализации туристско-рекреационного потенциала ООПТ; • формирование благоприятного имиджа региона, привлечение туристов и инвестиций; • стимулирование развития МСП; • создание современной туристской инфраструктуры, отвечающей принципам устойчивого развития. 	0-1
3.4.	Оригинальность ключевой идеи и соответствие современным трендам развития экологического туризма	<ul style="list-style-type: none"> • кластерное развитие территории за счёт формирования партнерской сети ООПТ для проведения согласованных мероприятий; • интеграция с системой маршрутов и разнообразие сценариев перемещения по территории; • минимизация экологического следа туриста на территории ООПТ; • экологоориентированный дизайн быстровозводимых некапитальных объектов с высоким уровнем комфортности; • применение современных технологических решений (зеленых технологий); • предоставление посетителям уникального опыта пребывания на 	0-1



		<p>природе с качественным уровнем сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> • диверсифицированные форматы активностей, в зависимости от сезона и предпочтений посетителей. 	
ИТОГО БАЛЛОВ			0-5
4. Сбалансированность и опыт команды			
4.1.	Сбалансированность команды	<ul style="list-style-type: none"> • сбалансированность компетенций состава команды (наличие компетенций в области архитектуры, социокультурного проектирования, разработки градостроительных концепций, экономики и финансов, маркетинга, охраны природы и экологии, развития туризма); • полноценный охват стейкхолдеров (вовлечение в развитие территории ООПТ частного бизнеса, местных жителей, коренных народов, волонтеров и т.д.); • включение в состав команды МСП. 	0-3
4.2.	Опыт команды	<ul style="list-style-type: none"> • наличие у большинства участников команды среднего профессионального и (или) высшего образования; • наличие деловой репутации и признания результатов профессиональной деятельности участников команды (наличие дипломов, положительных отзывов, грамот, 	0-3



		<p>благодарственных писем);</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие в заявке примеров успешно реализованных проектов и программ, в т.ч. реализованных за счет средств грантов и субсидий (опыт работы с ООПТ, созданием ТРК, реализации комплексных инвестиционных проектов). 	
ИТОГО БАЛЛОВ			0-6